


Договор коммерческой концессии (франчайзинга)

г. Москва, « ____ » _____ 201 ____ г.

Закрытое акционерное общество «ВИТЮР», именуемое в дальнейшем "Правообладатель", в лице Генерального директора Нестерова Виталия Николаевича, действующей на основании Устава, с одной стороны, и _____, именуемое в дальнейшем "Пользователь", в лице Генерального директора _____, действующей на основании Устава, с другой стороны, вместе именуемые стороны, заключили настоящий Договор о нижеследующем.

I. Предмет договора

1.1. Согласно настоящему Договору Правообладатель обязуется предоставить Пользователю, на указанный в договоре срок, право на использование товарного знака  на основании Свидетельства на товарный знак (знак обслуживания) № 235806 (приоритет от 03.01.2002) в отношении услуг 01, 02, 09, 19, 37 классов МКТУ.

1.2. Правообладатель подтверждает, что предоставляемое им право на использование товарного знака, указанное в п.1.1. не уступлено, не отчуждено иным образом, не заложено и не обременено иным образом.

1.3. Пользователь вправе использовать принадлежащий Правообладателю комплекс исключительных прав на товарный знак в сфере оказания услуг по огнезащите на территории Российской Федерации.

1.4. Вознаграждение по настоящему Договору выплачивается Пользователем Правообладателю одновременно в размере 40 000 (сорока тысяч) рублей, а также ежегодно 5% от прибыли Пользователя, путем перечисления денежных средств на расчетный счет Правообладателя до 1 марта последующего года за отчетным.

1.5. Настоящий Договор вступает в силу с момента его регистрации в Федеральном органе исполнительной власти и действует по « ____ » _____ 201 ____ г.

1.6. Настоящий Договор не предусматривает предоставление субконцессий.

II. Обязанности Сторон

2.1. Правообладатель обязан:

а) передать Пользователю управленческую и коммерческую документацию, предоставить иную информацию, необходимую Пользователю для осуществления прав, предоставленных ему по настоящему Договору, а также проинструктировать Пользователя и его работников по вопросам, связанным с осуществлением этих прав. Полный Перечень управленческой, коммерческой документации и иной информации, а также иных вопросов, действий и обязанностей, необходимых для исполнения настоящего Договора оговорен в Приложении №1 к настоящему Договору.

б) оказывать Пользователю постоянное техническое и консультативное содействие, включая содействие в обучении и повышении квалификации работников;

в) контролировать качество услуг, оказываемых Пользователем на основании настоящего договора;

2.2. С учетом характера и особенностей деятельности, осуществляемой Пользователем по настоящему договору, Пользователь обязуется:

а) использовать при осуществлении деятельности в области огнезащиты коммерческое обозначение Правообладателя и иные права;

б) обеспечивать соответствие качества оказываемых услуг требованиям к качеству, устанавливаемым Правообладателем;

в) соблюдать инструкции и указания Правообладателя, направленные на обеспечение соответствия характера, способов и условий использования комплекса исключительных прав тому, как он используется Правообладателем;

г) оказывать покупателям (заказчикам) дополнительные услуги, на которые они могли бы рассчитывать, приобретая (заказывая) работу (услугу) непосредственно у Правообладателя;

д) не разглашать полученную от Правообладателя конфиденциальную и иную коммерческую информацию;

е) оплатить государственную пошлину за регистрацию настоящего Договора в компетентных органах;

ж) оплатить Правообладателю вознаграждение за исключительное право на использование товарного знака согласно п. 1.4. настоящего Договора;

з) не вносить какие-либо изменения в товарный знак;

и) не передавать товарный знак третьим лицам;

к) не использовать в своей предпринимательской деятельности другие товарные знаки, если это может ввести в заблуждение третьих лиц.

III. Ответственность сторон

3.1. Пользователь обязан обеспечить соответствие качества оказываемых услуг, при использовании товарного знака, требованиям к качеству, устанавливаемым Правообладателем.
По требованиям, предъявляемым к Пользователю как к лицу, оказывающему услуги, Пользователь и Правообладатель несут солидарную ответственность.

IV. Право Пользователя заключить настоящий договор на новый срок

4.1. Пользователь, надлежащим образом исполняющий свои обязанности, имеет по истечении срока настоящего договора право на его заключение на новый срок на тех же условиях.

V. Заключительные положения

5.1. Договор составлен в трех экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой стороны и в регистрирующий орган.

5.2. Во всем ином, не урегулированном в настоящем договоре, Стороны будут руководствоваться нормами действующего гражданского законодательства России.

VI. Адреса и банковские реквизиты Сторон

Правообладатель:

ЗАО «ВИТЮР»

Юридический адрес: 127055, г. Москва, Угловой переулок, д. 2, офис 1011

Почтовый адрес: 123592, г. Москва, ул. Кулакова, д. 20, Технопарк Орбита

Тел.: (495) 665-02-04 **Факс:** (495) 665-02-04

ИНН: 7709201687

КПП: 770701001

ОКПО: 44484789

Р/с: 40702810838170018159

в ОАО «Сбербанк России» г. Москвы

К/с: 30101810400000000225

БИК: 044525225

Генеральный директор
М.П.

_____ Нестеров В.Н.

Пользователь:

_____ **Юридический адрес:** _____

Почтовый адрес: _____

Тел.: _____ **Факс:** _____

ИНН _____

КПП _____

ОКПО _____

Р/с _____

в _____

к/с _____

БИК _____

Генеральный директор
М.П.

_____ ФИО

Приложение 1.

Перечень управленческой, коммерческой документации и иной информации, а также иных вопросов, действий и обязанностей, необходимых для исполнения настоящего Договора

1. Образцы Договоров с клиентами;
2. Система управления качеством;
3. Штатное расписание, должностные инструкции;
4. Письменные рекомендации по подбору персонала (образование, опыт работы, подготовки и т.д.);
5. Повышение квалификации персонала – приглашение на конференции, семинары (бесплатное прочтение лекций, если конференцию или семинар проводит Правообладатель; платное – если сторонняя организация по ценам сторонней организации);
6. Письменные рекомендации по подбору и приобретению оборудования;
7. Технологии рекламной кампании, стилистика.

Подписи сторон:

Правообладатель:

Генеральный директор
ЗАО «ВИТЮР»
М.П.

Нестеров В.Н.

Пользователь:

Генеральный директор

М.П.

ФИО